

# TOMÁŠ BATA

1876–1932

“

„Náš zákazník,  
náš pán.“

*Tomáš Bata*



## ZAJÍMAVOSTI

- Tomáš Bata se narodil 3. dubna 1876 ve Zlíně do rodiny chudého ševce.
- Už jako chlapec pomáhal v otcově dílně a brzy musel pracovat, aby pomohl uživit rodinu.
- V roce 1891 odchází do Vídně do učení a po návratu začíná se sourozenci budovat vlastní firmu.
- Zásadní zlom přichází v roce 1897, kdy přichází s levnou plátěnou obuví – Baťovkou. Díky ní se z obyčejné obuvi stává dostupný výrobek pro všechny.
- V roce 1900 staví ve Zlíně svou první moderní tovární budovu a zavádí nejmodernější stroje.
- Byl průkopníkem moderního řízení, reklamy, marketingu a péče o zaměstnance.
- Ve Zlíně vybudoval celý nový moderní areál včetně domů, škol, nemocnice, kulturních zařízení a sportovišť.
- Zemřel tragicky 12. července 1932 při letecké nehodě.

## DŮLEŽITÁ SLOVA

- Baťovka** – plátěná obuv s koženou podrážkou, levná a kvalitní.
- Dvousměrný provoz** – práce ve fabrice ve dvou směnech (ráno a odpoledne).
- Dílenská samospráva** – zaměstnanci spolu rozhodují o chodu své dílny.
- Reklama a marketing** – šíření informací o produktech a značce.
- „Náš zákazník, náš pán.“ – slavný slogan firmy Baťa.

## 1 DOPLŇ CHYBĚJÍCÍ ÚDAJE.

Tomáš Baťa se narodil ..... ve městě .....

Jeho první továrna ve Zlíně byla postavena v roce .....

Zlomový rok, kdy přišel s obuví Baťovka, byl rok .....

V roce ..... zavedl ve firmě dílenskou samosprávu.

Tomáš Baťa zemřel ..... při ..... nehodě.

## 2 OZNAČ SPRÁVNOU ODPOVĚĎ.

Zakroužkuj správnou variantu.

- a) Tomáš Baťa začal s výrobou obuvi:
- a) v roce 1880      b) v roce 1891      c) v roce 1900
- b) Díky čemu se obuv firmy Baťa stala dostupná pro všechny?
- a) byla ručně šitá      b) byla módní      c) byla levná a kvalitní
- c) Ve kterém roce zavedl Tomáš Baťa dvousměrný provoz?
- a) 1900      b) 1904      c) 1920
- d) Které heslo proslavilo firmu Baťa po celém světě?
- a) Práce květem úspěchu.      b) Čest práci!      c) Náš zákazník, náš pán.

## 3 SEŘAĎ UDÁLOSTI PODLE ČASOVÉ OSY.

Očíslej od 1 (nejdříve) do 6 (nejpozději).

- Tomáš Baťa staví první tovární budovu ve Zlíně.
- Zavedení dílenské samosprávy.
- Baťa odjíždí do Ameriky a studuje tam průmysl.
- Vznik obuvi Baťovka.
- Baťa se stává starostou Zlína.
- Tomáš Baťa se narodil ve Zlíně.

## 4 PŘIŘAĎ POJMY K JEJICH VÝZNAMU.

- |                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 Baťovka             | A práce ve dvou směnech denně       |
| 2 Dvousměrný provoz   | B tovární areál, kde se vyrábí      |
| 3 Dílenská samospráva | C levná plátěná obuv značky Baťa    |
| 4 Reklama             | D zaměstnanci společně rozhodují    |
| 5 Závod               | E informování zákazníků o výrobcích |

## 5 ZAMYSLI SE A NAPIŠ.

Co si myslíš, že pomohlo firmě Baťa stát se světoznámou?

.....

Jak se Baťa staral o své zaměstnance a město Zlín?

.....

## ZLÍN – MĚSTO PRÁCE



Typické rodinné domky pro zaměstnance Baťových závodů.

## BAŤOV MRAKODRAP



Baťov mrakodrap „Jednadvacítko“ byl ve své době druhou nejvyšší budovou Evropy.

## BAŤOVKA



Slavná plátěná obuv – Baťovka – byla kvalitní, pohodlná a dostupná pro všechny.

## VÝROBA



Díky moderním strojům a organizaci práce se denně vyrobily tisíce párů obuvi.

## TECHNICKÝ DETEKTIV

1 Který výrobní princip přivezl Tomáš Baťa z USA?

- ruční šití
- montážní linku
- kování podků



2 Jak se jmenovala slavná plátěná obuv?

.....



3 Co znamenala dílenská samospráva?

.....

.....



4 Doplně chybějící číslo.



5 Kolik párů obuvi se přibližně vyrobilo denně na jednoho zaměstnance kolem roku 1910?

asi ..... párů

## TAJENKA

Vylušti křížovku a napiš hlavní princip, na kterém Tomáš Baťa postavil úspěch své firmy.

.....